

スマホゲーム開発企画書

グラフィックデザインコース 18番

テーマ：消毒

コロナなどの感染症が流行っている今、感染しない為にはウイルスとの接触を防ぐ必要がある。外出する時にマスクをしたり、帰宅した時に手洗いやうがいをしている人は多いと思うが、普段私たちが触るドアノブや電気のスイッチなどに付着するウイルスのことまで考える人は他の予防などに比べて少ないのではないか。



消毒(殺菌)をテーマにしたゲームを作ることによって、プレイした人に「身の回りの物を消毒する」という意識を刷り込ませて、実際に消毒をして感染を予防する人を増やす。

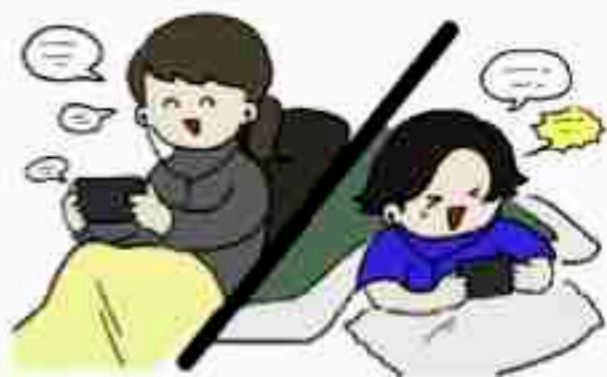
ジャンル

どういったゲームにするのか…

- ・今は自宅にいる事が増え、誰かとゲームをする需要は増えている！

- ・有名なオンラインゲームではアクション系対戦ゲームが人気。

誰かとゲームを
プレイする人が多い！



一人派もいる



最後の一人まで
生き残ったり…

レースで1位を
目指したり…



対戦ゲームに比べて、
協力するオンラインゲームは人気タイトルが少ない…

競うのではなく、フレンドと共闘したい！

→フレンドと協力するゲームを企画する

ターゲット設定

- ・ 10代後半～20代の若者
- ・ 誰かと一緒にゲームを遊ぶ事が好き
- ・ 休みの日は深夜まで友人とゲーム
- ・ アクションゲームが好き



通話しながらの
ゲームは最高だぜ！

クライアント設定

- ・ 社員数705名の会社
- ・ アクションゲーム（アプリ）の他にVRサービスも提供している
- ・ 新たなスマホゲームの開発を予定している
- ・ アクションゲームの技術に自信あり

タイトル：KAPUTT WORLD（カプットワールド）



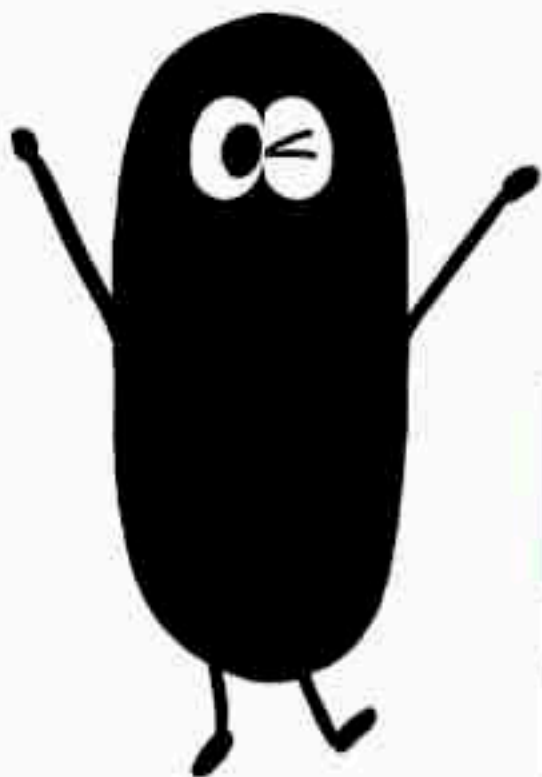
ジャンル：オンラインアクションゲーム

対応機種：スマートフォン

ターゲット：10代後半～20代の若者

世界観

地球とは別の惑星。そこにはカプットという生物と、カプットが作った機械達が仲良く暮らしている。カプット達が作った機械はAI技術が発達していて、それぞれに自我があり、喋ることができる。



↑カプット

この星に住む生物。頭が良く、何かを作り出すことが得意。

↓機械と普通に話す事ができる。



ストーリー

ある日カプットが街を歩いていると、突然謎の液体(ウイルス)が降り注ぎ、街にいる機械達は次々と感染してしまう…



未知のウイルスによって機械が暴走し、街中がパニックに！

ハカセが開発した消毒液を使ってウイルスを消毒し、機械達を元に戻そう！



システム

横画面の2Dアクション。

他のプレイヤーと協力してステージをクリアする。

『自分のアイコン』

自分の状態に合わせて表情が変わる

『メニュー』

設定をいじれたりする



自分のライフと
獲得したアイテム数

FRIEND

他のプレイヤー



『アイテムボックス』
良いアイテムが出たり
装備が強化されたりする！

YOU



自分のキャラクター

MENU



『敵の機械』
近づいたら攻撃してくる

システム

敵の攻撃に当たってしまうと自分のライフが減る。
3回当たるとライフが無くなって力尽きる。



ステージに落ちている
アイテムや装備の
スキルで回復することも！

時間はかかるが、
片方のプレイヤーが
残っていれば復活できる。



システム

ステージ選択の時に一緒に遊ぶ相手を選べる…

《モトル



ステージ1-1 ハジマリ/モリ

難易度：すごくかんたん

カブツ達が避難しているキャンプから少し離れたところにある穏やかな森。この土地に、街からやってきた機械達が徘徊しているという噂を耳にした。初めての消毒活動でカブツ達は緊張している。



フレンドと遊んでも良いし…

オンライン上のプレイヤー
と遊んでも良いし…

一人で遊んでも良い！

※一人の場合はコンピューターとプレイする事になる

操作

両手で持って操作する。

画面の左側で移動やジャンプができ、

右側をタッチするとカプットが攻撃（消毒）する。



課金要素

ゲーム自体のダウンロードは無料だが、課金要素を入れることによって収益を狙う。

主な収益

- ・キャラクターの装備が手に入るガチャ(を引くための課金石)



- ・スタミナ回復などのアイテム



- ・コンティニュー(ステージ途中から再開)

- ・ショップでの装備販売

ユーザーが飽きてアンインストールしない為に…

①毎月1、2回イベントを開催



②新しいガチャを定期的に更新



③他の企業、作品とコラボ



④SNSを有効活用



①毎月1、2回イベントを開催



- 定期的にイベントを開催し、そのイベントでしか入手できない装備などをゲットできるようにする。
- その季節に合ったテーマのイベントを開催する。

②新しいガチャを定期的に更新



- ・ イベントに合わせて新しいガチャを始める。(イベントに有利な衣装)
- ・ たまに復刻として過去のガチャも出す。

③他の企業、作品とコラボ



- ・他の作品とのコラボイベントや限定衣装を出したりする。
- ・実際の商品とコラボし店頭に並べてもらう。

④SNSを有効活用

The image shows a promotional banner for a game called 'KAPUTT WORLD'. The banner features a large black character with white eyes and pink cheeks in the foreground. In the background, there are other characters and a robot-like figure. The banner is divided into four horizontal sections, each representing a different reward for a certain number of retweets. The top right corner of the banner has a blue bar with the text '0/00~0/00'. The text 'SNS リツイートキャンペーン' is prominently displayed in the upper middle. The rewards are: 1000 retweets for 3 drinks, 3000 retweets for 10 drinks, 5000 retweets for 11 free gacha pulls, and 10000 retweets for an SSR exchange ticket. The 'KAPUTT WORLD' logo is in the bottom left corner.

0/00~0/00

SNS リツイートキャンペーン

1000	×3
3000	×10
5000	ガチャ 11連無料
10000	SSR交換 チケット

KAPUTT
WORLD

- ・新しいイベントやガチャが出た時にお知らせする。
- ・SNSでリツイートなどを行うとアイテムがもらえるキャンペーンを開催したりする。