



Free youth



brand name

自由な若者

Free youth

- ・何にも縛られないありのままの自分
- ・時代に流されず自由に生きる

ショップコンセプト

ROUTE 66

ドライブコースとして有名なROUTE 66にありそうな、
立ち寄るたびに楽しくなるショップ



Shop image

ショップイメージ





ファッションイメージ



5W2H

When

2021.11

Where

コザ
ミュージックタウン

Who

18～23 男女

What

アウター／トップ
ス／ボトムス/ス
ニーカー...

Why

誰でも着れる
着飾らない

How

店頭販売、SNS

concept

ブランドコンセプト

着る人を選ばない

着飾らないかっこよさ

エッジーファッション

target

イメージターゲット

衣

Clothing

スニーカーに合わせた服が多い
90年代のファッションが好き

住

Housing

西海岸沿いに住んでいてインテリアは
アメリカンな感じが強く壁に映画のポス
ターやレコードを飾っている

食

Eating

ジャンクフードが好きで
みんなで楽しく食事をするのが好き

遊

Playing

友達と海でまったりしてたり、
スケボーしたりダーツしたりしている

知

Knowing

ファッション情報はSNSや、近所の
アパレルから情報を得てる

休

Holiday

友達と集まってドライブしたりオ
シャレなカフェ巡ったり映画を観
たりしている

リアルターゲット

- ・18歳～23歳 男女
- ・スニーカーが好き(特にAJ)
- ・スニーカーをコレクションしてる
- ・スケボーをする

商品特徴

- ・基本的にオーバーサイズ
- ・着丈の長いトップス
- ・スニーカーに合うスタイル
- ・NIKE エアジョーダンを取り扱う

	7	8	9	10	11	12
内容	Tシャツ二枚ご購入で20%オフ AJ1購入した方はポイント5倍	Tシャツとキャップセット購入で次回使える10%OFFチケットプレゼント AJ1購入した方はポイント5倍	ロングTシャツ購入 2点購入で10%OFF 3点購入で15%OFF AJ1購入した方はポイント5倍	ハロウィン ドライブシアター 開催 ポップコーンプレゼント	モーテルナイト 全品最大 30%OFF	30名限定でくじ引きで当たりが出たらお店のロゴステッカーとオリジナルグッズプレゼント
イベント期間	7月20~7月27	8月15~8月31	9月1日~9月30日	10月30~10月31日	11月19日~11月28日	無くなり次第終了
宣伝方法	SNS Instagram Twitter	SNS Instagram Twitter	SNS Instagram Twitter	SNS Instagram Twitter	SNS Instagram Twitter	SNS Instagram Twitter
展開内容	夏らしさを感じられるシャツや、動きやすいパンツを中央に置く	グラフィックTシャツを多く取り揃えコーディネートにアクセントになるキャップも枚数を増やす	沖縄で長く活用できるロンをカラーバリエーション豊富に展開	ドライブシアターで楽しめるようなユニークなイラストスウェットを販売する	夜のモーテルスタイルを提案 パジャマライクなオーバーサイズシャツを展開	赤や緑などのさまざまなデザインのアウターをラインアップ
主力アイテム	パンツ、ハーフパンツ カーゴパンツ等 	Tシャツ、キャップ 	ロンT 	スウェット(上下) 	シャツ 	アウター 
VMD表現	スケボーを店頭、ディスプレイに置き活発的なイメージに。	夏を感じられる爽やかな色を取り入れる	店頭のどこにいてもAJ1を見れるように普段とは違うレイアウトにする	ハロウィンのデコレーション ハロウィン時期に観たい映画、聴きたい音楽のポスターを貼る	アメニティーやドリンクやお菓子をディスプレイしてモーテルに泊まっているようなイメージ展開にする	クリスマスデコレーションをする

~出店予定地~

コザミュージックタウン

理由

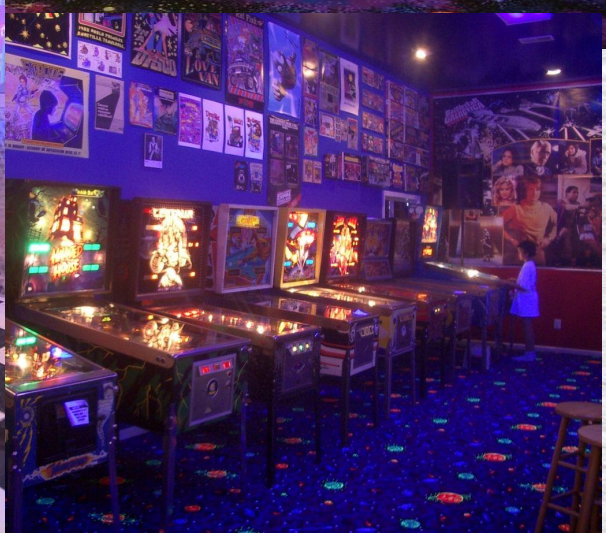
街の雰囲気良くオシャレでかっこいいお店が
並んでおり、自分のお店の雰囲気も馴染めそう。
活気があるお店が沢山あってここにお店を開け
ばお客さんも増えお店にも来店しやすい。




VMDコンセプト

F1:海外のモータールート66をイメージした内装でインテリアには車をイメージした棚やテーブルなどの什器を使用。

B1:海外のゲームセンターをイメージした内装で遊び心ある感じにする。棚はスケートボードのデッキを使用。





END