

Jam pole

Brand concept

ブランドコンセプト

フランスパン🍞をファッションアイテムに

フランスパンに合うコーディネートを提案



Jam pole

フランスパン + ファッション

フランスパンを持つことによって
ワンランク上のコーディネートを楽しんでもらう



フランスパンを使うことによって
お洒落を演出する！



フランスパン持っ
たイメージ！



なぜフランスパンを選んだのか

- フランスパンはコーディネートのアクセント
- お洒落なパリを連想できる
- パンで唯一専用の入れ物がありそれ自体がお洒落なイメージ



5W2H

Who

新垣天音

When

2027年

Where

那覇国際通り

What

女性オンリー(23～26歳)

How

フランスパンとあうファッションを提案

How much

1500円～6900円

why

フランスパンをファッションとして取り扱って欲しいため

Brand image

ブランドイメージ



Fashion img



image TARGET

衣

女性らしい服を好む
ワンピースにこだわりがある
茶系の服が好き

遊

自転車に乗って気分転換

食

フランスパンが好き
パンをよく食べる

休

パン屋巡りをしている
食べ歩きしている

住

落ち着いた、木目調のアイテムと
観葉植物が飾られている部屋

知

インスタ、Twitter、雑誌を見ている
新しいパンの情報をチェックしている

Real TARGET

週に4回パンを食べる人

23～26歳の女性

お気に入りのパン屋がある
中でもフランスパンが好き

ウィンドウショッピングが好き

商品説明

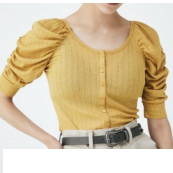
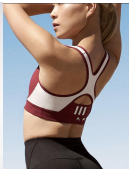
- 女性らしいシルエット
- シンプルで柄物がない
- 靴はヒール
- パンツがメイン(スラックスやデニム)



アイテム	価格帯
カットソー	¥1500～¥2900
パンツ	¥2500～¥6000
スカート	¥1500～¥2900
ワンピース	¥2500～¥5000
シャツブラウス	¥1500～¥4900
アウター	¥3000～¥6900
アクセサリー	¥1500～¥3000
シューズ	¥3500～¥6900

MDプラン	7		8		9		10		11		12	
展開ターム	Mid Summer SALE		Early Autumn		Autumn		Early winter		Winter		Mid winter SALE	
オケージョン	・七夕 ・梅雨明け ・バーゲン ・海の日 ・夏休み		・立秋 ・盆休み ・夏休み終わり		・敬老の日 ・孫の日 ・彼岸入り ・秋分の日		・中秋の名月 ・体育の日 ・運動会		・文化の日 ・七五三 ・いい夫婦の日 ・いい夫婦の日		・ボーナス ・冬休み ・冬至 ・クリスマス ・クリスマス ・仕事納め ・大晦日	
MDテーマ	ボタニカル+フランスパン 街から離れて自然と触れ合う		マリン+フランスパン 夏なのでシャツをふやし 涼しさをプラス		ワークアウト+フランスパン 涼しくなる季節に運動をしてリフ レッシュ		パンプキン+フランスパン かぼちゃカラーでハロウィンを楽し む！		オールデイフランスパン 「ジャムボレ」 が提案する、こ れぞフランスパンに合うアイテ ム		クリスマス+フランスパン メインカラーをクリスマスカラー でシックな落ち着いた雰囲気	
テーマカラー	アクセントカラー  ベーシックカラー 		アクセントカラー  ベーシックカラー 		アクセントカラー  ベーシックカラー 		アクセントカラー  ベーシックカラー 		アクセントカラー  ベーシックカラー 		アクセントカラー  ベーシックカラー 	
アイテム構成	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率
アウター	2	10	1	5	3	10	6	20	8	20	10	20
シャツ	5	20	8	25	5	20	3	10	3	15	3	15
カットソー	5	20	5	20	10	25	5	20	3	15	3	10
パンツ	5	20	5	20	10	25	8	20	8	20	8	20
アクセサリー	4	15	4	15	3	5	5	15	5	15	8	20
シューズ	4	15	4	15	5	15	5	15	5	15	5	15

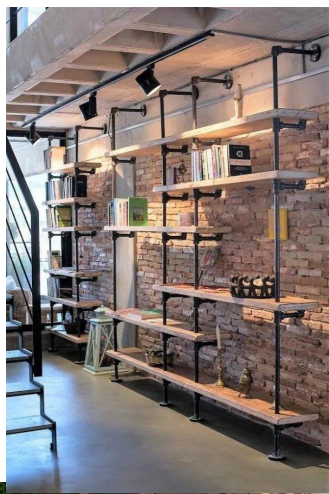
販売促進計画

	7	8	9	10	11	12
内容	「Botanical」 ポタニカル+フランスパン フランスパンとアパレルアイテム 5000円以上購入でミニ観葉植物 プレゼント	「Marine」 マリン+フランスパン 期間限定で塩フランスパン販 売。限定フランスパン購入の方 に次回使える10%Offチケット配 布	「Work out」 ワークアウト+フランスパン ワークアウトに適したアイテム販 売	「Pumpkin」 パンプキン+フランスパン パンプキンカラーを身につけ て来店された方へ ミニフランスパンプレゼント	「This is Jampole」 オールディフランスパン アパレルアイテム10000円以上 購入でオリジナルバケットバック プレゼント	「Christmas」 クリスマス+フランスパン アパレルアイテムとアクセサリ 小物セット購入の方にフランスパ ンの詰め合わせプレゼント
イベント 期間	7月20日～7月27日	8月15日～8月31日	9月1日～9月30日	10月30.10月31.	オリジナルバケットバック 100個なくなり次第終了	12月20～12月25日
宣伝方法	Twitter Instagram チラシ	Twitter Instagram チラシ	Twitter Instagram チラシ	Twitter Instagram チラシ	Twitter Instagram チラシ	Twitter Instagram チラシ
展開内容	涼しげなカットソーにポタニカルな イメージのボトムスを展開	マリンテイストをイメージできる シャツを多く取り揃える	ヨガウェアやサイクリングウェアを 取り扱う	オレンジのカラーアイテムの バリエーションを多くする	シャツ、フレアパンツ、コート、 ブーツ、フランスパン。 Jampoleが提案するトータル コーディネートを展開	シックなクリスマスカラーを 使ったアイテムを取り揃える
主力 アイテム	 	 	 	 	  	 
VMD表現	観葉植物を増やして 涼しさをプラス	オレンジや青のアイテムを置いて 夏らしく	店内に自転車やヨガマットなどを 置き演出	ハロウィンの飾り付けをして演 出	店内のレイアウトを見直し 全アイテム見れるように導線を 確保する	大人なクリスマスを演出する

Shop concept

温かみのあるゆったりとした空間





VMD

仕器

木製をベースに落ち着いた統一感
を出す

ディスプレイ

レジ付近にフランスパンを販売

インテリア

植物を置くことでカフェのようなゆっ
たりとした空間にする

出店場所

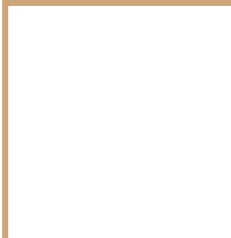
国際通り 牧志

仕事帰りなどによってもらいやすく近隣にカフェや
アパレルショップも多いため



牧志1丁目2-5
沖縄県那覇市





Finish

終

