

~~MURASV~~



ブランド概要

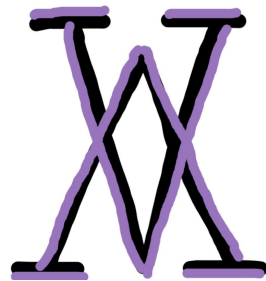
Brand Overview



# ブランドLOGO由来

ボトムス専門店

好きな色が紫なので、紫を元に名前を考えました。ロゴマークはブランド名MURASVからMとVを足したロゴになります。



## 5W

When → 2028年

Where → 那覇松尾

Who → 宮城一貴

What → 男女兼用 (19歳～39歳)

Why → 珍しいパンツ好き  
が集まって欲しい

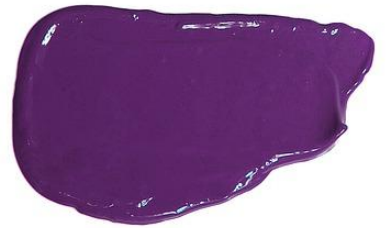
## 2H

How → あまり手に入らない  
ような形のパンツを作る

How → 価格帯 最低 2000円



Concept



# ブランドコンセプト

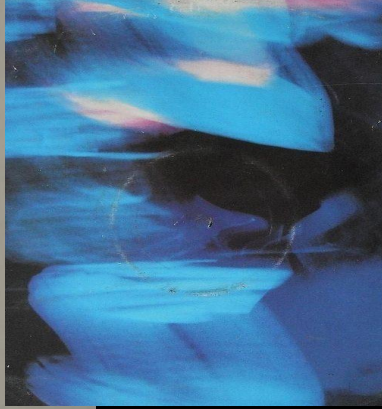
- ・人とあまり被らない  
唯一無二のパンツを提供する
- ・お気に入りを見つける
- ・服を無駄にしない



Brand image

ブランドイメージ







# ファッションイメージ





# イメージターゲット

衣 モード系

食 辛いもの好き

住 那覇

遊 ライブ、クラブ ポップアップ

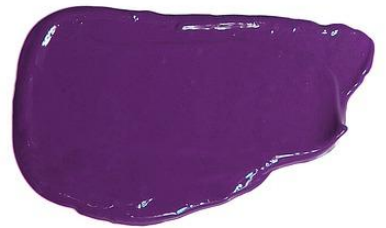
休 ドライブ

知 すぐネットで調べる



## リアルターゲット

ターゲット層 20～30歳  
SNSで活動している  
イベントによく行く  
セレクトショップ古着が好き  
モードな被らない服が好き



## 商品説明 特徴

ここでしか手に入らないような珍しい形のパンツ  
ボトムスを取り扱う。

オリジナルを作る

お客さんもパンツをオリジナルで作れるようにす  
る。















# MD Story

	1		2		3		4		5		6	
展開ターム												
オケーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新年</li> <li>・お正月</li> <li>・初売り</li> <li>・成人の日</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・節分</li> <li>・立春</li> <li>・バレンタインデー</li> <li>・寒の戻り</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ひな祭り</li> <li>・卒業式</li> <li>・春休み</li> <li>・ホワイトデー</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・入学式</li> <li>・入社式</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・GW</li> <li>・母の日</li> <li>・梅雨入り</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・父の日</li> <li>・ボーナス</li> </ul>	
MDテーマ	New year 新しい服を着よう		Valentine day チョコっとセール		White day いらない服でリメイクしよう		happy ceremony 新しい服でいいスタート		happy holiday 誕生日セール		happy rain 気分はブルーでhappy	
テーマカラー	アクセントカラー ベーシックカラー		アクセントカラー ベーシックカラー		アクセントカラー ベーシックカラー		アクセントカラー ベーシックカラー		アクセントカラー ベーシックカラー		アクセントカラー ベーシックカラー	
アイテム構成	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率
デニム	8	20%	8	30%	10	30%	10	30%	10	40%	10	40%
サルエルパンツ	6	20%	7	30%	7	30%	7	30%	6	20%	6	20%
コーデロイ	15	40%	10	30%	7	20%	5	10%	5	10%	5	10%
ワイドパンツ	6	20%	5	10%	6	20%	7	30%	7	20%	7	20%
短パン	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	10%	5	10%



# MD Story

	7		8		9		10		11		12	
展開ターム	Mid Summer		Early Autumn		Autumn		Early Winter		Winter		Mid Winter	
オケーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>七夕</li> <li>梅雨明け</li> <li>バーゲン</li> <li>海の日</li> <li>夏休み</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>立秋</li> <li>盆休み</li> <li>夏休み終わり</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>敬老の日</li> <li>孫の日</li> <li>彼岸入り</li> <li>秋分の日</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>中秋の名月</li> <li>体育の日</li> <li>運動会</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>文化の日</li> <li>七五三</li> <li>いい夫婦の日</li> <li>いい夫婦の日</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>ボーナス</li> <li>冬休み</li> <li>冬至</li> <li>クリスマス</li> <li>クリスマス</li> <li>仕事納め</li> <li>大晦日</li> </ul>	
MDテーマ	BBQ最高の夏休み		まだ夏は終わらない		気持ちいい夜風		Happy Halloween		お揃いのボトムス		クリスマス	
テーマカラー	アクセントカラー  ベーシックカラー 		アクセントカラー  ベーシックカラー 		アクセントカラー  ベーシックカラー 		アクセントカラー  ベーシックカラー 		アクセントカラー  ベーシックカラー 		アクセントカラー  ベーシックカラー 	
アイテム構成	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率
デニム	6	20%	7	20%	9	30%	7	20%	6	20%	8	20%
サルエルパンツ	6	20%	6	20%	7	20%	8	30%	7	20%	6	20%
コーデュロイ	4	10%	3	10%	4	20%	6	20%	6	30%	11	40%
ワイドパンツ	4	10%	4	10%	4	10%	4	20%	6	30%	6	20%
短パン	9	40%	15	40%	6	20%	3	10%	0	0%	0	0%



# Sales Plan/VMD

## Plan

販売  
促進  
計画

	1	2	3	4	5	6	
内容	次回割引券プレゼント	赤のアイテムを着てきたら10%オフ	着ない服を持ってきてお店でリメイク	新生活セール20%オフ	カーミット誕生日セール全品30%オフ	青いパンツで来店すると2枚目2000円引き	
イベント期間	1月1~5日	2月13~15日	3月13~15日	4月1~3日	5月26日	6月25・26日	
宣伝方法	Instagram	Instagram	Instagram	Instagram	Instagram	Instagram	
VMD計画	展開内容	ワイドパンツを多めに下ろす	茶系赤系の服をメインに出す	主に白をテーマにリメイクする	この日はジャケットもお店に並べる	紫のパンツをメインに出す	カッパイメージのパンツを出す
主力アイテム							
VMD表現	お店を紅白カラー	購入してくれた方にチョコをプレゼント	ホワイトコーデ ホワイトディスプレイ	セットアップの日	カーミットの好きな色を使ったコーデでお迎え	傘カッパでお店をディスプレイ	



# 出店予定地

## 那覇市松尾

<理由>

ひっそりとあるお店を見つけて欲しい

那覇は人が集まりやすい



# ショップコンセプト

- ・黒と白が基調
- ・広い空間
- ・シンプル
- ・音楽をかける
- ・LEDライト

Near future

