



weizhi

社会背景

・沖縄県は全国的に見て学力が低い

・思っていることを文章に表すのが

苦手な傾向がある

(全国学力テストの結果より)



・日常を通して、勉強の楽しさを発見してほしい

・表現の仕方は多種多様だということを知ってほしい

宇宙

はとても広い。その全ては分からない

weizhi

私たちが持っている可能性も全ては分からない、

未知

《ブランドコンセプト》

ブランド軸・テーマ

理科

(物理、化学、生物、地学＋工学)



宇宙

こだわり

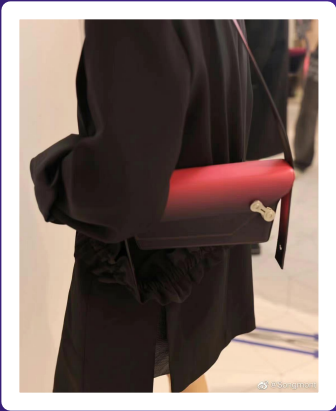
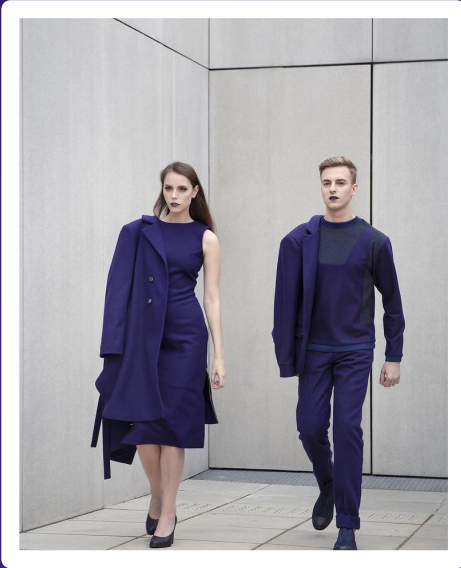
店内を暗くする

暗い色のアイテムを取り入れて

宇宙を連想させる

メッセージ

広くて大きな宇宙に私たちがいるように大きな可能性の中に私たちがいる。
無限の可能性を信じてほしい。



@Songmont

REAL TARGET



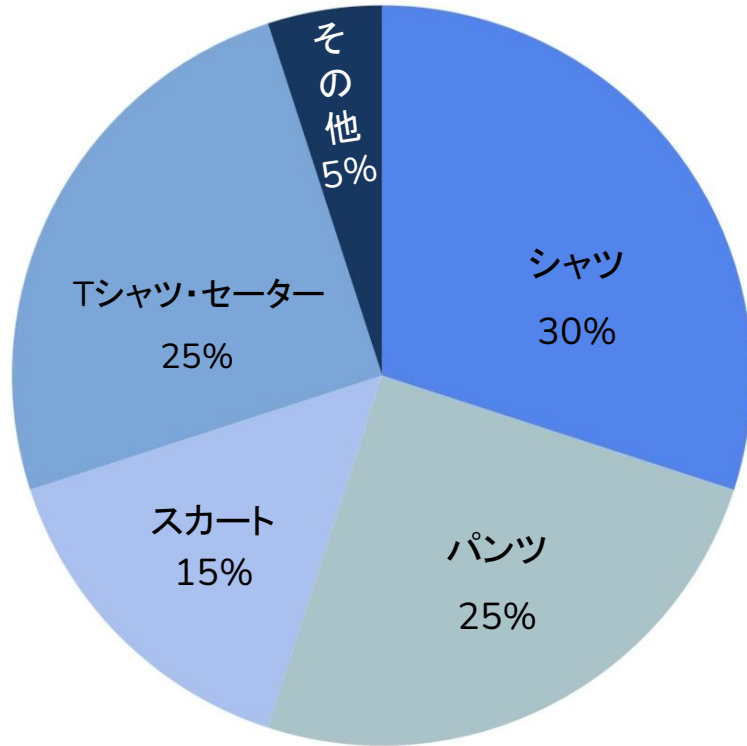
★ 17歳～20歳

★ 勉強が苦手、好きではない

★ 明るめの服をあまり好まない
でも色物を着たい

★ 好奇心旺盛な人

商品構成・価格帯



アイテム	価格帯
シャツ	¥ 1000～ ¥ 2100
パンツ	¥ 1200～ ¥ 2500
スカート	¥ 1000～ ¥ 2700
Tシャツ セーター	¥1200～2000
アクセサリー その他	¥ 300～ ¥ 3000

MD Story

	7		8		9		10		11		12	
展開ターム	Mid Summer		Early Autumn		Autumn		Early Winter		Winter		Mid Winter	
	SALE		SALE		SALE		SALE		SALE		SALE	
オケーション	<ul style="list-style-type: none"> 七夕 梅雨明け バーゲン 海の日 夏休み 		<ul style="list-style-type: none"> 立秋 盆休み 夏休み終わり 		<ul style="list-style-type: none"> 敬老の日 孫の日 彼岸入り 秋分の日 		<ul style="list-style-type: none"> 中秋の名月 体育の日 運動会 		<ul style="list-style-type: none"> 文化の日 七五三 いい夫婦の日 いい夫婦の日 		<ul style="list-style-type: none"> ボーナス 冬休み 冬至 クリスマス クリスマス 仕事納め 大晦日 	
MDテーマ	涼しい太陽(サン)		綺麗な環を纏う土星(サターン)		地球の双子金星(ヴィーナス)		ガスの集合木星(ジュピター)		太陽のお隣さん水星(マーキュリー)		暖かく見える酸化鉄火星(マーズ)	
テーマカラー	アクセントカラー ●● ベーシックカラー ●●		アクセントカラー ●● ベーシックカラー ●●		アクセントカラー ●● ベーシックカラー ●●		アクセントカラー ●● ベーシックカラー ●●		アクセントカラー ●● ベーシックカラー ●●		アクセントカラー ●● ベーシックカラー ●●	
アイテム構成	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率
シャツ	20	37%	20	37%	20	34%	20	38%	20	34%	20	34%
Tシャツ	10	19%	10	19%	10	17%	4	8%	4	7%	4	7%
セーター(ニット)	0	0%	0	0%	4	7%	4	8%	10	17%	10	17%
パンツ	10	19%	10	19%	10	17%	10	19%	10	17%	10	17%
スカート	8	15%	8	15%	8	14%	8	15%	8	14%	8	14%
アクセサリ(その他)	6	10%	6	10%	6	11%	6	12%	6	11%	6	11%

Sales Plan/VMD Plan

販売促進計画	7	8	9	10	11	12
内容	<p>・心まで涼しく店内に程よい量の霧を発生させる(化学実験) ※換気を行う</p>	<p>・暑さに負けない夏休みを(税込)2万円以上購入したお客様にハンディファン、オリジナルステッカープレゼント!</p>	<p>・普段と違う景色 週2夜の営業を行う 12日(夜)と21日(昼)に小さなショーを行う</p>	<p>・Trick or clothes (トリックオアークローズ) ¥3000以上お買い上げの方限定クーポン掲示で500円OFF!</p>	<p>・あなたが思ういい服 みんなが思ういい服(好きな服)のデザインを募集 集まったデザイン画は11/29から店内の一部で展示</p>	<p>・クリスマスにあなたへ贈りものを トップス&ボトムスをセットとし特別価格設定</p>
イベント期間	7/3~7/18	8/1~8/31	9/1~9/30	10/16~10/31	11/1~11/27	12/17~12/31
宣伝方法	チラシ掲載、インスタグラム	LINE、インスタグラム	インスタグラム、YouTube	店頭フライヤー インスタグラム	インスタグラム、ツイッター	LINE、インスタグラム
VMD計画	<p>展開内容</p> <p>シャツを多く取り揃える</p>	<p>展開内容</p> <p>Tシャツ、ハーフパンツを広く展開</p>	<p>展開内容</p> <p>長袖の商品を入口近くに展開</p>	<p>展開内容</p> <p>黒、赤、レースデザインの商品を店内中央に展開</p>	<p>展開内容</p> <p>冬物をメインに展開 夏物は店内奥の壁側に展開</p>	<p>展開内容</p> <p>セットアップを用意しクリスマスから年末にかけて30%OFF価格で販売</p>
主力アイテム						
VMD表現	大きなラウンド型ハンガーラック	平台、ワイヤートルソー	シングルハンガーラック	傾斜ハンガーラック ウェイハンガーラック	平台、シングルハンガーラック	平台、コーディネートハンガースタンド

ショップコンセプト

星屑

商品ひとつひとつが星屑に見えるような空間

ショップイメージ



VMD

インテリア

壁全てを暗めの灰色に
店内中央にプラネタリウム投影機を設置し宇宙空間にいるような演出

什器

平台、木枠をメインに使用
全て黒・白で統一

ディスプレイ

レジカウンターのショーケースにオリジナルステッカー、ぬいぐるみを配置
店内に塩の結晶を飾る