

tamanaha sawa

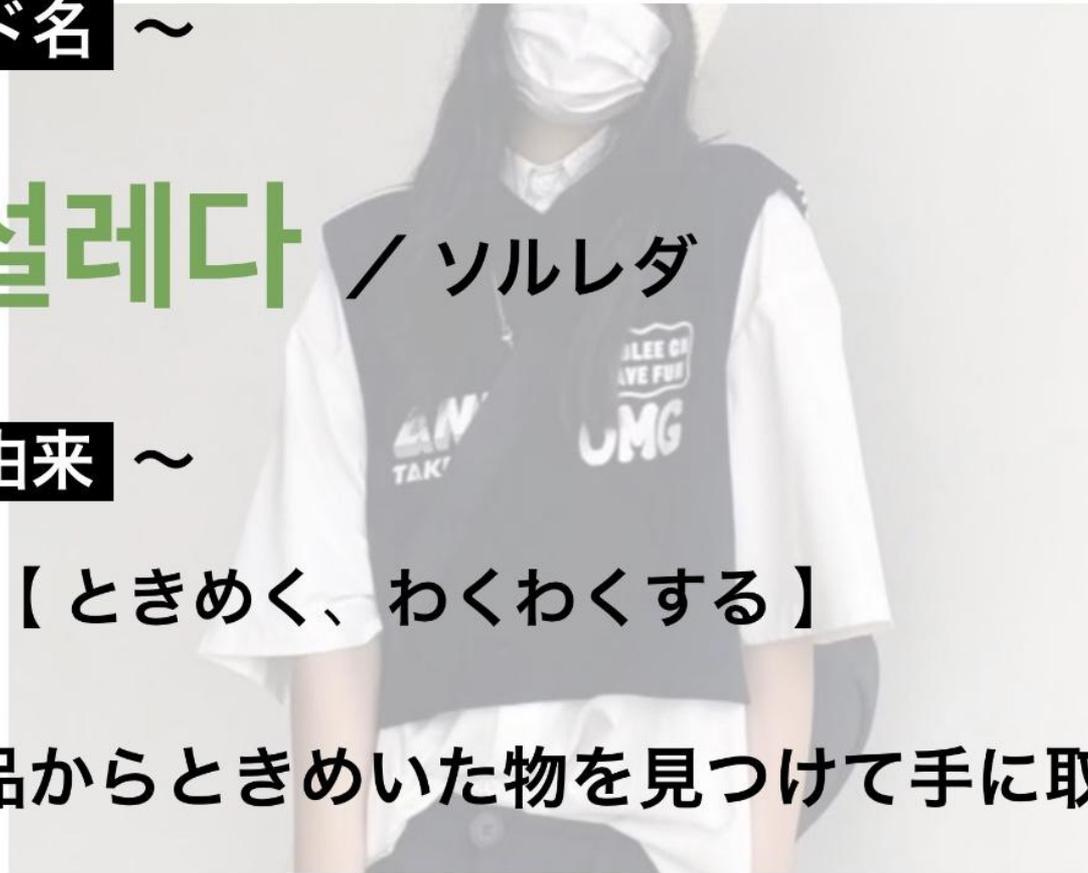
～ **ブランド名** ～

설레다 / ソルレダ

～ **名前の由来** ～

意味【ときめく、わくわくする】

：店内の商品からときめいた物を見つけて手に取ってほしい：





ブランド概要

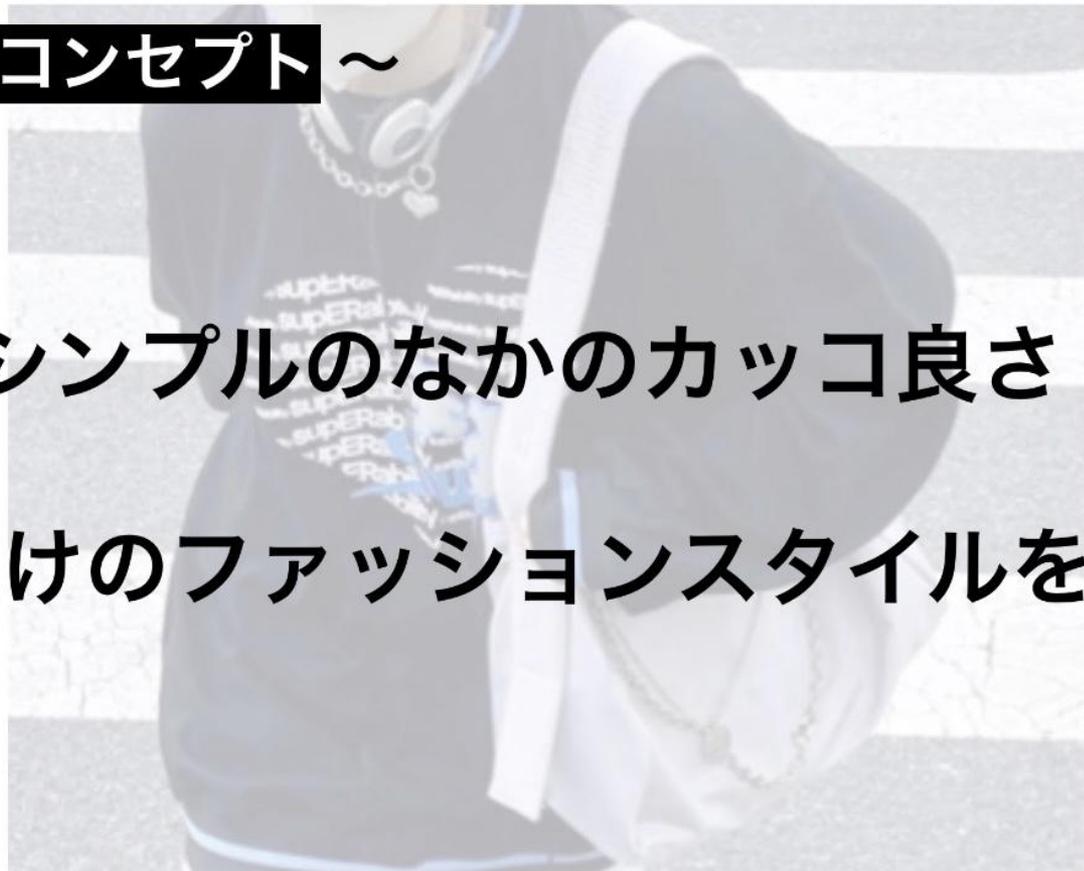
～ 5W2H ～

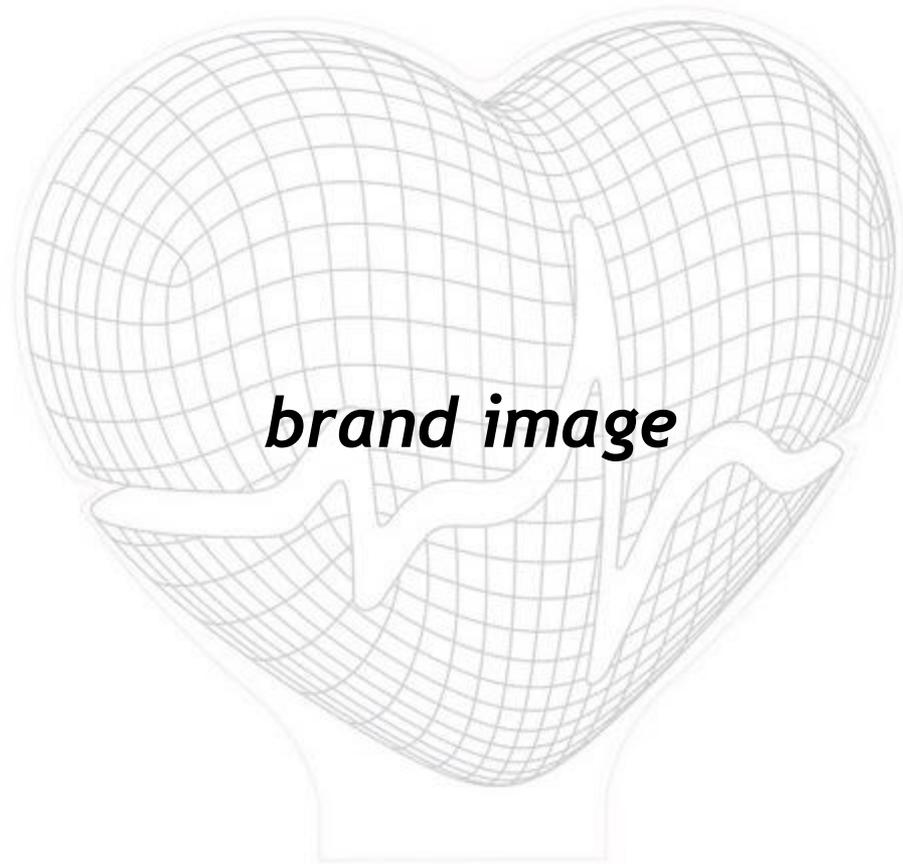
| | | | |
|---|---|---|---|
| <p><u>When</u></p> <p>2022年</p> | <p><u>Where</u></p> <p>国際通りの 一本裏の通り</p> | <p><u>Who</u></p> <p>高校生～20代前半 (メインは女性)</p> | <p><u>What</u></p> <p>洋服全般 韓国インテリア雑貨 アクセサリー</p> |
| <p><u>Why</u></p> <p>沖縄に韓国ファッション の魅力を伝えたい</p> | <p><u>How</u></p> <p>店舗・通販販売</p> | <p><u>How much</u></p> <p>500～15000</p> | |

～ **ブランドコンセプト** ～

【 シンプルのなかのカッコ良さ 】

【 自分だけのファッションスタイルをつくる 】





brand image







ターゲットについて

～ イメージターゲット ～

衣

韓国ブランドを
よく購入する

休

趣味はカフェ巡り

遊

友達と韓国アイドルの
オタク活動

食

甘い食べ物が大好き

住

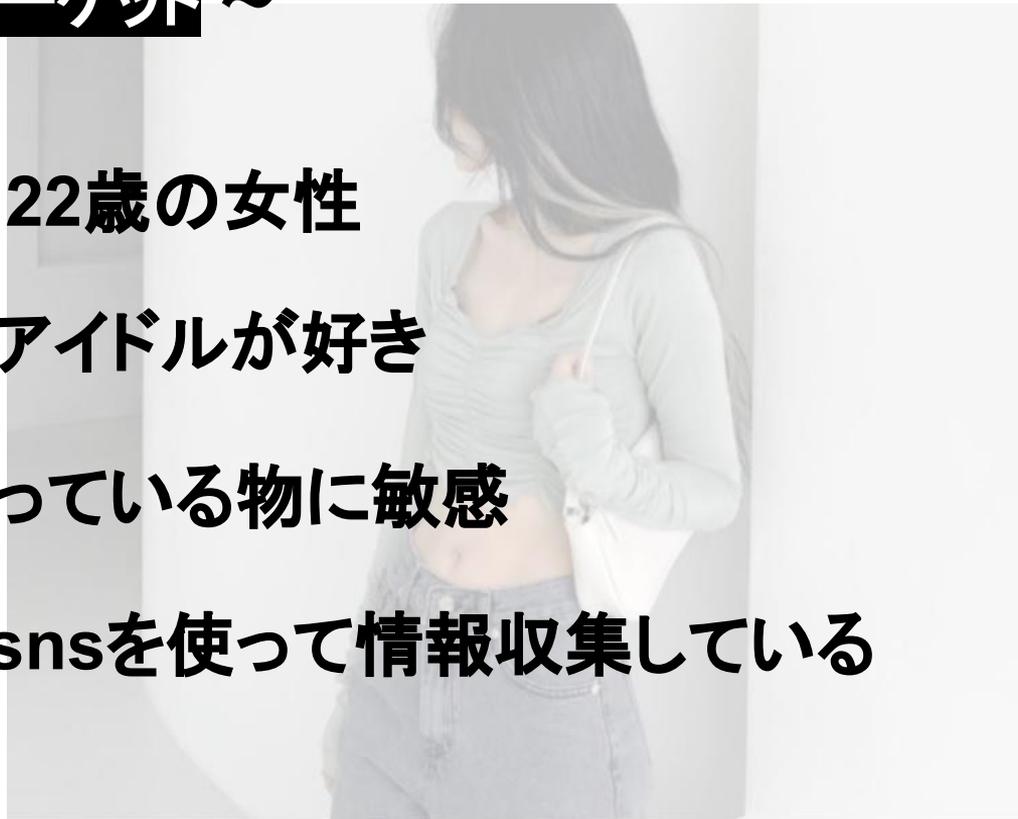
インテリアを集めて
部屋に飾るのが好き

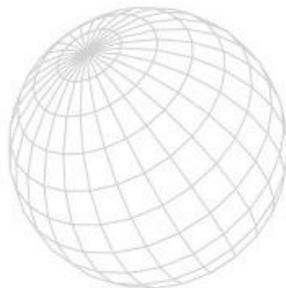
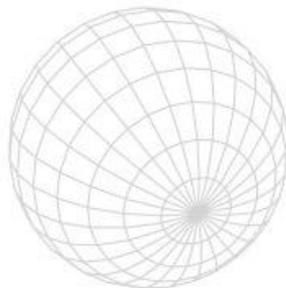
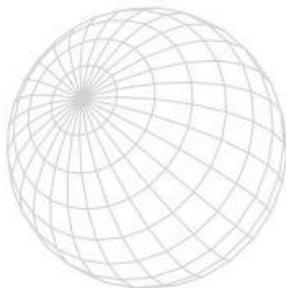
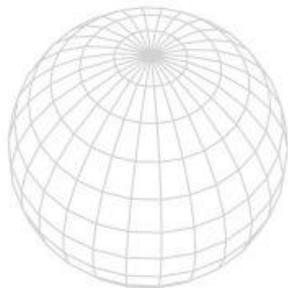
知

SNSや雑誌
テレビ

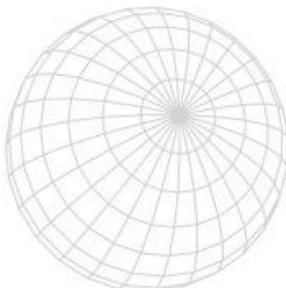
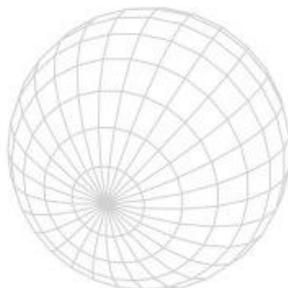
～ **リアルターゲット** ～

- ❁ 18～22歳の女性
- ❁ 韓国アイドルが好き
- ❁ 流行っている物に敏感
- ❁ 主にsnsを使って情報収集している





商品説明



～ **商品の特徴** ～

- ❁ **韓国から取り寄せる**
- ❁ **シンプルめなデザイン**
- ❁ **ネットでしか買えなかった韓国ブランド
(OY, CRANK, SCULPTUR, LMC...)**
- ❁ **流行りのアイテムを置く**



MDプラン

| | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | | 11 | | 12 | |
|--------|--|------|--|------|--|------|--|------|--|------|--|------|
| 展開ターム | Mid Summer | | Early Autumn | | Autumn | | Early Winter | | Winter | | Mid Winter | |
| オケージョン | <ul style="list-style-type: none"> 七夕 梅雨明け 海の日 バーゲン 夏休み | | <ul style="list-style-type: none"> 立秋 盆休み 夏休み終わり | | <ul style="list-style-type: none"> 敬老の日 孫の日 彼岸入り 秋分の日 | | <ul style="list-style-type: none"> 中秋の名月 体育の日 運動会 | | <ul style="list-style-type: none"> 文化の日 七五三 いい夫婦の日 | | <ul style="list-style-type: none"> ボーナス 冬至 クリスマス 大晦日 冬休み クリスマス 仕事納め | |
| MDテーマ | 涼しい夏を過ごせるように爽やかなカラーを多めに！ | | 夏休みでオシャレの質を高めよう！ | | くすみ色を加えて秋を感じる！ | | 肌寒くなる季節衣替え！ | | 体を温めてくれるアイテムを増やしていく！ | | 新年に向けての準備！ | |
| テーマカラー | アクセントカラー  ベーシックカラー  | | アクセントカラー  ベーシックカラー  | | アクセントカラー  ベーシックカラー  | | アクセントカラー  ベーシックカラー  | | アクセントカラー  ベーシックカラー  | | アクセントカラー  ベーシックカラー  | |
| アイテム構成 | 型数 | 構成比率 | 型数 | 構成比率 | 型数 | 構成比率 | 型数 | 構成比率 | 型数 | 構成比率 | 型数 | 構成比率 |
| カットソー | 15 | 40 | 15 | 40 | 15 | 50 | 15 | 50 | 20 | 30 | 20 | 30 |
| パンツ | 6 | 30 | 6 | 25 | 10 | 20 | 10 | 20 | 10 | 20 | 10 | 15 |
| スカート | 4 | 15 | 4 | 15 | 5 | 10 | 5 | 10 | 5 | 10 | 5 | 10 |
| ワンピース | 3 | 10 | 5 | 15 | 3 | 10 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| アウター | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 5 | 5 | 5 | 10 | 20 | 15 | 20 |
| ニット | 2 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 10 | 10 | 15 | 10 | 20 |



年間販売計画

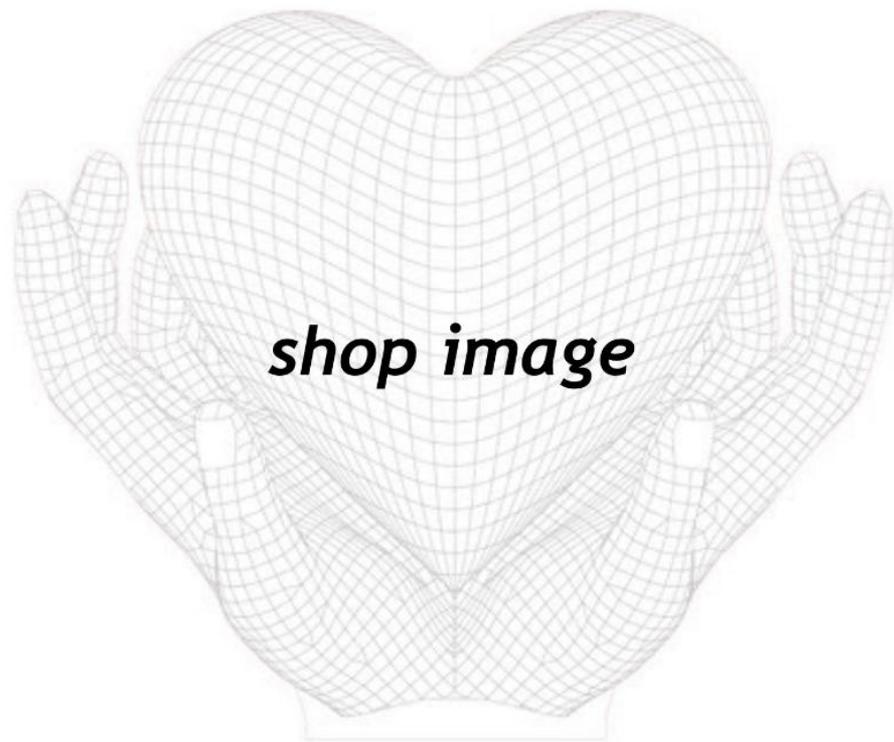
| 販売促進 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|--------|---|---|--|---|---|---|
| 販売促進計画 | <p>7月7日は七夕の日🎋</p> <p>お店に短冊を用意する</p> <p>Tシャツ2枚以上購入で10%off</p> | <p>Summer vacation🌊</p> <p>店内の写真をタグ付けでストーリーにあげるだけで代金から10%off</p> | <p>肌寒くなる季節🌀</p> <p>5000円以上お買い上げで先着10名様にブランドの靴下をプレゼント</p> | <p>Halloween🎃</p> <p>来店してくれたお客様に韓国お菓子のプレゼント</p> | <p>冬服特大SALE👛</p> <p>2点お買い上げで10%off 3点以上で20%off</p> <p>冬服大量入荷</p> | <p>Merry X'mas🎅</p> <p>店内全品20%off</p> <p>ラッピング無料</p> |
| イベント期間 | 7/1～7/15 | 8/10～8/25 | 9/1～なくなり次第終了 | 10月毎週土日 | 11/10～11/25 | 12/15～12/25 |
| 宣伝方法 | Instagram, Twitter | Instagram, Twitter | Instagram, Twitter | Instagram, Twitter | Instagram, Twitter | Instagram, Twitter |
| VMD計画 | <p>>夏らしく明るい色を多めに置く</p> <p>>クロップ丈のアイテムを中心に販売する</p> | <p>>シースルーなど涼しい生地アイテムを展開する</p> | <p>>ニットベストなど組み合わせるアイテムを置く</p> | <p>>長袖のトップスやカーディガンなど暖かいアイテムの種類を増やしていく</p> | <p>>ロングブーツ、ニットなど冬服にあうアイテムを展開する</p> | <p>>暖まれる厚い生地のアウターを多めに置く</p> |
| 主力アイテム |  |  |  |  |  |  |
| VMD表現 | <p>← トレンドの商品は入口付近に置く →</p> | | | | | |
| | <p>●半袖プリントTシャツを種類多く置く</p> | <p>●日差しを避けるバケハやキャップを置く</p> | <p>●秋っぽくチェック柄のアイテムを多く置く</p> | <p>●ハロウィンらしく紫やオレンジの小物を置く</p> | <p>●ハンガーラックの下など色々な所に靴を置く</p> | <p>●アウターの販売範囲を大きくとる</p> |

～ 出店予定地 ～



国際通り1本裏の通り

- 周辺にカフェがあるため若者が訪れやすい。
- 国際通りがすごく近いため、観光客の来店が期待できる。



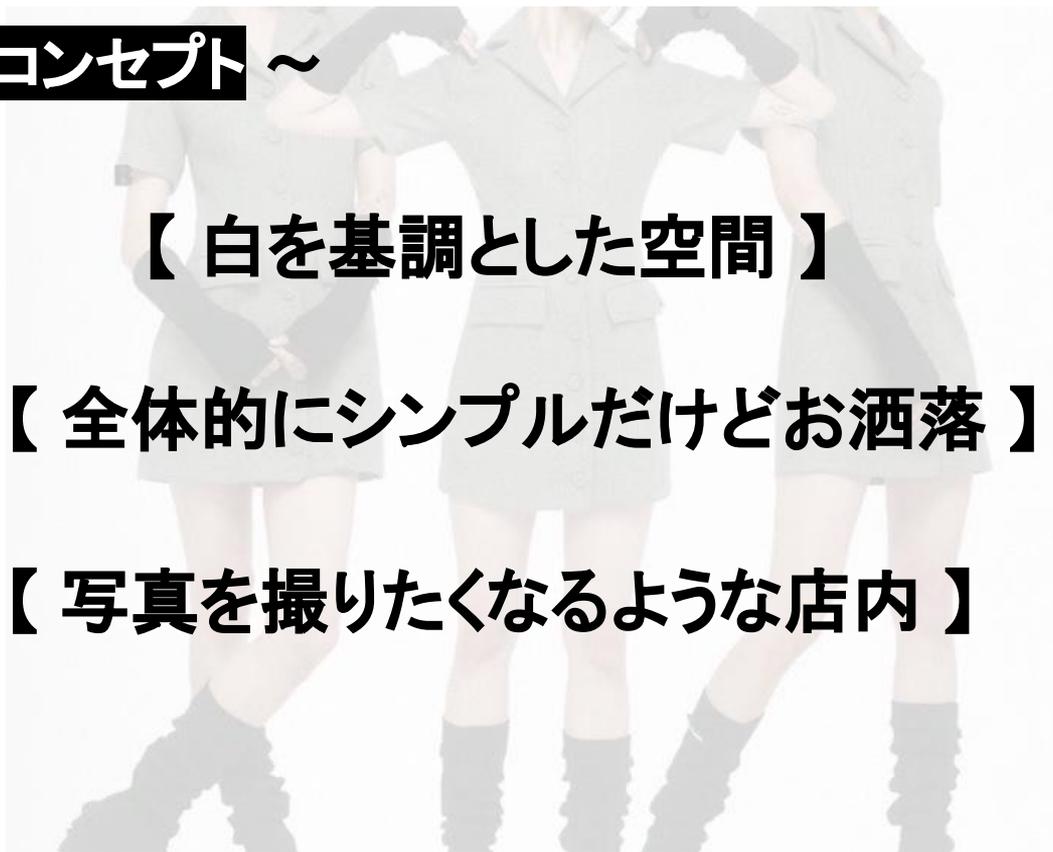
shop image

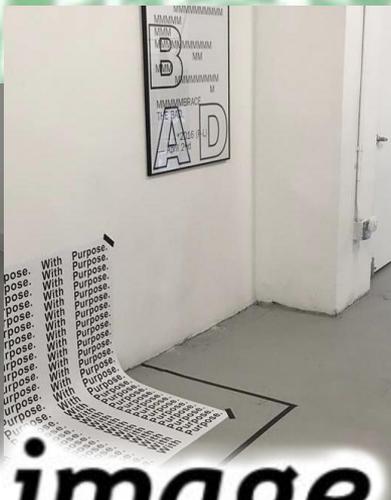
～ **ショップコンセプト** ～

【 白を基調とした空間 】

【 全体的にシンプルだけどお洒落 】

【 写真を撮りたくなるような店内 】





shop image