



Plaisir

YAMADA YUZUKI

Plaisir プレジール

意味: 楽しみ、喜び、快樂



名前の由来

お店に来てくれるお客様に、洋服を選ぶ楽しみと買ったあとの喜びを提供をする

ブランドコンセプト

シンプルでおしゃれなファッションを喜びに

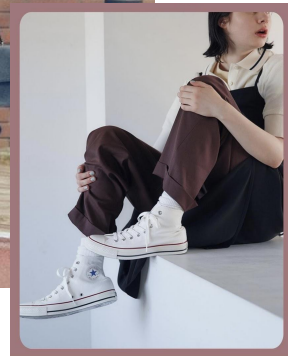
おしゃれを楽しむファッション



ブランドイメージ



ファッションイメージ



ブランド概要

5W2H

When

2022年4月

Where

・北谷町美浜

Who

山田 優月

What

- ・シャツ
- ・パンツ
- ・スカート
- ・ワンピース
- ・アクセサリー

Why

おしゃれを楽しむ女性
性に提供したい

How

- ・店舗
- ・ネット

How much

5000円以下

社会背景

市場状況

- ・SNSや雑誌などからファッションの情報を得る

重視する点

女性(20代・30代)の重視する点

- 1 デザイン
- 2 値段
- 3 素材 / 既に持っている服との相性

ブランドを導入する理由

- ・おしゃれを楽しんでいる女性に提供したい
- ・沖縄にフレンチカジュアル系の服のお店があまりない
- ・フレンチカジュアルファッションをもっとみんなに楽しんで欲しい

ポジショニング

高価格

A.P.C.

TOMORROWLAND

agnes b.

Mila Owen

カジュアル

エレガント

23区

MOUSSY



AMERICAN HOLIC

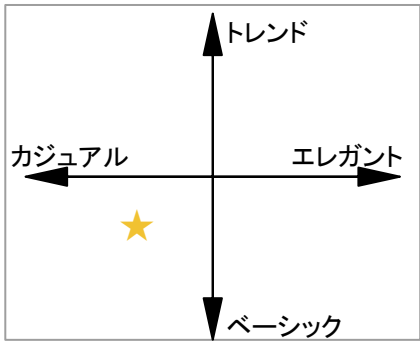
UNIQLO

低価格

競合店リサーチ	Shop名	AMERICAN HOLIC	場所	PARCO CITY 2階	日時	7月29日
---------	-------	----------------	----	---------------	----	-------

ブランドのロゴやマーク(由来)	AMERICAN HOLIC	ブランドから発信していること	大人の女性が毎日、自然体なおしゃれを楽しめるカジュアルスタイルを提案
ブランドイメージ(コンセプト)	『等身大で楽しむオトナの日常着』	ターゲット顧客特性	25～30代

◆テイストMAP



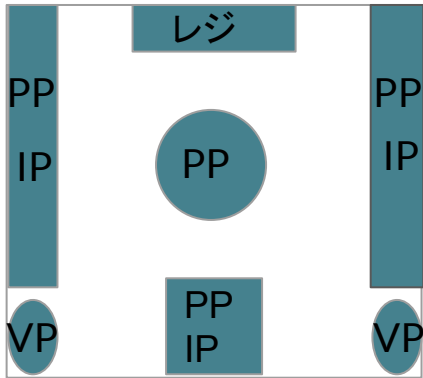
◆取り扱いアイテム

	シャツ・ブラウス	ワンピース	スカート	パンツ	シューズ	帽子	バッグ
平均価格	1000～2000	2000～3000	4000	3000～	4000～	2000～	2000～
サイズ	M・L	M・L	M・L	S・M・L	S・M・L	F	—

接客・サービスについて

・店員さんが、声で商品を宣伝していた

◆売り場平面図



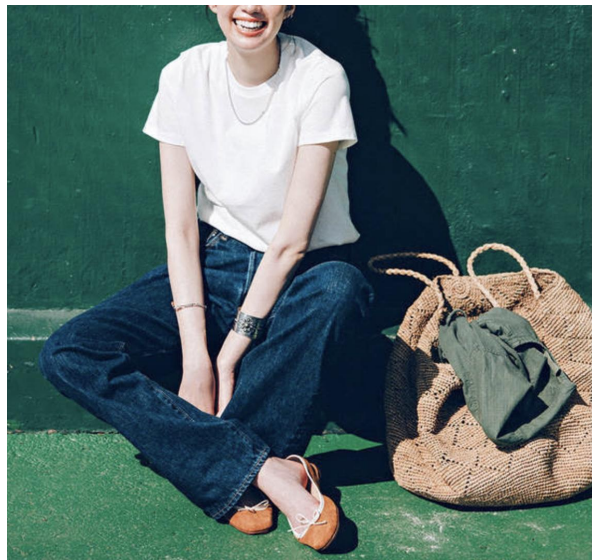
VMDポイント

・商品がどこにあるのか分かりやすくPPを使って工夫していた
・中央にPPを置きお客様が見やすいように工夫されていた

宣伝広告

・Instagram
・Facebook

イメージターゲット



衣・着心地がいいカジュアルな服

食・パン、サンドイッチ、スイーツ

住・沖縄

遊・休・ドライブ、散歩、カフェ巡り

知・SNS、雑誌(FUDGE、CLUEL、GISELe)



商品説明

商品の特徴

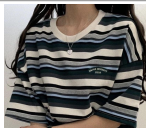
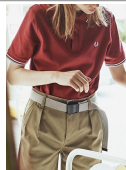
- ・全商品5000円以下
- ・白, 黒, ベージュカラーが基調
- ・着回しができる服
- ・シンプルで可愛い
- ・ボーダー柄, ギンガムチェックが多い



MD Story

	7		8		9		10		11		12	
展開ターム												
オケージョン												
オケージョン	・七夕 ・梅雨明け ・バーゲン ・海の日 ・夏休み		・立秋 ・盆休み ・夏休み終わり		・敬老の日 ・孫の日 ・彼岸入り ・秋分の日		・中秋の名月 ・体育の日 ・運動会		・文化の日 ・七五三 ・いい夫婦の日 ・いい夫婦の日		・ボーナス ・冬休み ・冬至 ・クリスマス ・クリスマス ・仕事納め ・大晦日	
MDテーマ	Summer Vacation 青や水色でおしゃれに！		Last Summer 最後まで夏を楽しむ！		Silver Week 秋をイメージしたカラーで かっこよく		Happy Halloween ハロウィンをイメージしたカ ラーを使う		Merry Christmas もうすぐクリスマス！ クリスマスカラーで可愛く		Happy New Year お正月をイメージ	
テーマカラー	アクセントカラー  ベーシックカラー 		アクセントカラー  ベーシックカラー 		アクセントカラー  ベーシックカラー 		アクセントカラー  ベーシックカラー 		アクセントカラー   ベーシックカラー 		アクセントカラー   ベーシックカラー 	
アイテム構成	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率	型数	構成比率
シャツ	10	35	10	35	8	30	6	25	5	15	5	15
ワンピース	3	10	5	15	3	10	3	10	2	10	2	10
パンツ	5	15	5	15	5	15	5	15	5	15	5	15
スカート	5	15	3	10	3	10	3	10	2	10	3	10
アウター	0	0	0	0	2	10	7	25	10	35	10	35
アクセサリ	7	25	7	25	6	25	5	15	5	15	5	15

Sales Plan/VMD Plan

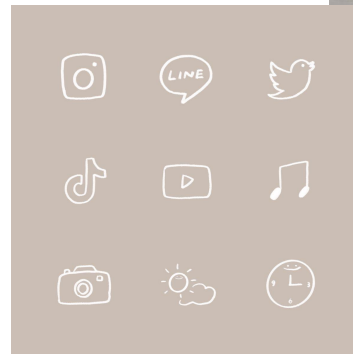
販売 促進 計画	内容	Tシャツの日 20日はTシャツの日 なのでTシャツが半 額	最後まで夏を楽しんでも らうために8000円以上 お買い上げの方にオリ ジナルトートバッグをプ レゼント	くじ引きキャンペーン お買い上げの方にくじ 引きで商品を割引 に！	ハロウィン 商品を買ってくれたお 客様にお菓子をプレ ゼント	クリスマス 期間中に来てくれたお客 様にクリスマスの日に使 える割引券をプレゼント	クリスマス&お正月 数量限定の福(服)袋 靴、アウター、Tシャ ツ、バッグなどが入っ た福(服)袋!!
	イベント 期間	・Tシャツの日期间 7月15～20日	8月1～15日	9月20～23日	・ハロウィン 10月30～31日	・クリスマス 11月25～30日	・クリスマス & お正月 12月24～31日
	宣伝方法	SNS	SNS	SNS	SNS	SNS	SNS
	展開内容	Tシャツの日にちなん で、Tシャツの種類をた くさん置く	まだまだ暑いのでT シャツや薄い生地服の服 をたくさん置く	中旬から、秋の服を 中心に置く	ハロウィンの日にちな んで、ハロウィンカ ラーの洋服を置く	冬の洋服を中心に置く	クリスマスカラーをメイ ンに洋服や小物を置く
VMD 計画	主力 アイテム	 	 	 	 	 	 
	VMD表現	Tシャツをメインにお店 の入口にだす	夏を楽しんでもらうた めに、水色や花でお店 の中を可愛くする	秋をイメージしたカ ラーでお店をおしゃれ にする	ハロウィンの飾り付け を店内にする	クリスマスの飾り付け を店内にする	クリスマスツリーやお 正月のものを置く

宣伝広告

- **SNS**を活用 Instagram、Twitter、Facebook、LINE
 - ▷▷ ブランドのアカウント作成
 - ▷▷ お客様に買ってもらった商品をSNSで載せてもらう

- ショップカードを制作し再来店を促す

- **ポスター**や**チラシ**を配布する
(お客様や近隣店舗に協力依頼)



ショップコンセプト



休みの日は一息ついて楽しい空間にLET'S GO!!



ショップイメージ



VMD

什器

- ・ナチュラル系
- ・木製で作られている



ディスプレイ

- ・小物などはお店の中心におく
- ・お店の中は商品が見やすいように明るい照明が使われている





Plaisir

END